

Enterprise Europe Network

É la più importante rete europea a supporto delle imprese, in particolare PMI. Con più di 600 organizzazioni presenti in 54 paesi, la rete aiuta le aziende minori a promuovere nuovi prodotti e ad accedere a nuovi mercati, informandole circa le attività e le opportunità offerte dall'UE. La rete è presente in: Finlombarda Spa, FAST, Innovhub-SSI, Unioncamere Lombardia, Confindustria Lombardia, CNA Lombardia, ASTER, Unioncamere Emilia- Lombardia e in Emilia Romagna attraverso il consorzio SIMPLER, di cui fanno parte Romagna, SIDI Eurosportello/Az. Speciale CCIAA Ravenna, Confindustria Emilia-Romagna, CNA Emilia Romagna, ENEA. La rete è cofinanziata dalla Commissione Europea.

Per maggiori informazioni:

www.simplernet.it; <http://een.ec.europa.eu/>

Informazioni utili

Sede

FAST Centro Congressi Fast, P.le R. Morandi 2 (adiacenze P.za Cavour), 20121 Milano. Il Centro Congressi Fast si trova in area C; l'accesso è consentito previo pagamento del pedaggio (www.areac.it).

Mezzi pubblici

La Fast promuove la mobilità intelligente per facilitare gli spostamenti riducendo l'inquinamento da traffico. Invita pertanto a utilizzare i mezzi pubblici per raggiungere la sede dell'incontro: MM3 gialla fermata Turati o Montenapoleone; MM1 rossa fermata Palestro; Bus 94 e 61 fermata Cavour; Tram 1 fermata Cavour.

Per informazioni:

02.77790309/314 - simpler@fast.mi.it

enterprise europe network

KNOW HOW, SEGRETO COMMERCIALE E SEGRETO D'IMPRESA

*Come tutelare il patrimonio di conoscenze all'interno
dell'azienda*

8 NOVEMBRE 2016

FAST
AULA MORANDI
Ore 15.00



L'Europa alla portata della vostra impresa.



Presentazione

*“Le imprese e gli enti di ricerca non commerciali investono nell'acquisizione, nello sviluppo e nell'applicazione di know-how e informazioni, che sono la moneta di scambio dell'economia della conoscenza e forniscono un vantaggio competitivo. L'investimento nella produzione e nello sfruttamento del capitale intellettuale è un fattore determinante per la competitività e la capacità innovativa delle imprese sul mercato e pertanto il rendimento dei loro investimenti, motivazione sottesa alle attività di ricerca e sviluppo delle imprese. Queste ultime ricorrono a vari mezzi per appropriarsi dei risultati delle loro attività innovative, quando l'apertura del mercato non consente di sfruttare pienamente gli investimenti effettuati nel settore della ricerca e dell'innovazione. Uno di questi è l'utilizzo dei diritti di proprietà intellettuale, quali i brevetti, i diritti su disegni e modelli o il diritto d'autore. Un altro mezzo per appropriarsi dei risultati delle attività innovative consiste nel proteggere l'accesso e lo sfruttamento di conoscenze che sono preziose per l'ente che le detiene e non sono diffuse. Questo prezioso patrimonio di know-how e di informazioni commerciali, che non è divulgato ed è destinato a rimanere riservato, si definisce **segreto commerciale**.“*

Così recita l'incipit della Direttiva sulla protezione dei TRADE SECRETS approvata a Giungo del 2016.

La necessità di proteggere il Segreto Commerciale, altrimenti conosciuto come *Know How* o *Trade Secret*, almeno per la fase che precede il deposito della brevettazione, richiede una significativa organizzazione in termini di “security” aziendale e la gestione attenta dei propri collaboratori interni e/o esterni all'impresa.

Il seminario, organizzato da FAST in qualità di partner della rete Enterprise Europe Network, si propone di presentare alle imprese le informazioni necessarie per tutelarsi, anche sotto il profilo dei rapporti di subfornitura e nella gestione dei dipendenti aziendali.

La partecipazione è gratuita previa iscrizione. Per iscriversi cliccare [qui](#)

Programma

- | | |
|-------|---|
| 14.30 | Registrazione |
| 15.00 | Indirizzo di saluto
Alberto Pieri- Fast |
| 15.15 | I servizi della rete EEN a supporto delle PMI
Angela Pulvirenti-Fast |
| 15.30 | Il Know How: prima di brevettare o alternativa alla brevettazione. La gestione “esterna” dei segreti: rapporti di subfornitura/collaborazione in R&S
Giovanni F. Casucci, BARDEHLE PAGENBERG |
| 16.30 | La gestione “interna” ed “esterna” dei Trade Secrets: dipendenti e collaboratori. Controlli tecnologici, stabilità negoziale, riservatezza e non concorrenza.
Patrizio Bernardo, STUDIO LEGALE DELFINO E ASSOCIATI WILLKIE FARR & GALLAGHER LLP |
| 17.15 | Conclusioni e chiusura lavori |
| 17.30 | Incontri-one-to-one |

Al termine dell'evento sono previsti incontri *one-to-one* con i relatori riservati a coloro che ne hanno fatto richiesta inviando l'apposito [modulo](#) entro il **4 novembre 2016**