



Comunicare la sostenibilità. Realtà a confronto

Milano, Fast, 10 ottobre 2018, ore 9.00 - 13.30

Seminario organizzato d' intesa con OdG- Ordine regionale giornalisti della Lombardia

Concessione di 4 CPF ai giornalisti che si iscrivono sulla piattaforma S.I.Ge.F

Con la collaborazione di



Presentazione

L'aggravarsi dei problemi ambientali su scala mondiale, l'aumentata sensibilità dei consumatori, il quadro normativo sempre più stringente, il ruolo e l'influenza dei media pongono il fattore "green" al centro delle strategie d'impresa, e quindi anche della comunicazione. Questa oggi si presenta molto diversa da quella tradizionale e richiede approcci differenti e specifiche capacità sia nella definizione che nella gestione degli strumenti.

L'evento si caratterizza come confronto tra utilities, aziende e stakeholder per fare il punto sulle strategie di comunicazione e sulle best practice. Diventa pertanto una buona opportunità anche a supporto del lavoro dei giornalisti.

Programma

- 9.00 Registrazione dei partecipanti
- 9.30 Saluto introduttivo
Alessandro Russo, Presidente Gruppo CAP
Introduce e modera
Matteo Colle, Responsabile Ufficio comunicazione e CSR, Gruppo CAP
- 9.50 Intervengono:
Giordano Colarullo, Direttore generale Utilitalia
La sostenibilità, una scelta necessaria
Gaia Pretner, IEFE-Istituto di economia e politica dell'energia e dell'ambiente dell'Università Bocconi
I comportamenti Green delle imprese e l'efficacia della loro comunicazione
Lorenzo Azzi, Communication Manager SOFIDEL GROUP
Della sostenibile gravosità della sostenibilità. Sofidel, una case history
Michele Tessera, Direttore Information Technology Gruppo CAP
Innovazione e sostenibilità nell'era digitale, metodologie e strumenti
Beba Minna – Giornalista di ALTROCONSUMO
Il diritto alla sostenibilità. Informare i cittadini a fare scelte consapevoli
Sergio Vazzoler, Membro del Comitato scientifico di FIMA, Federazione italiana media ambientali
Quale comunicazione per far vivere la sostenibilità?
- 13.30 Chiusura del seminario

Iscrizioni

I giornalisti interessati ad acquisire i crediti devono registrarsi sulla piattaforma S.I.Ge.F. (Sistema informatizzato gestione formazione).

Informazioni generali

Sede

Centro congressi Fast
P.le Rodolfo Morandi, 2 – 20121 Milano

Mezzi pubblici

MM1 rossa fermata Palestro; MM3 gialla fermata Turati o Montenapoleone; Tram 1, Bus 94 e 61 fermata Cavour.

La sede FAST è nell'area C (www.areac.it).

Modalità di partecipazione

Il seminario è aperto anche al pubblico. Chi desidera intervenire è invitato a compilare la apposita [scheda di iscrizione](#). La partecipazione è gratuita. L'accesso alla sala è consentito fino all'esaurimento dei posti disponibili.

Segreteria organizzativa

Per informazioni: ugis@ugis.it